

## Интересные формы выставочной деятельности библиотеки

МБУ «ЦБС»  
Центральная библиотека  
имени Олега Чупрова

*В ряду различных форм рекламы книги, популяризации книжного фонда, выставки занимают особое место.*

**Библиотечная выставка** – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

**Каждая выставка** – это взгляд на мир человека, подготовившего ее. Это выражение мировоззрения ее творца, его жизненного опыта, отношения к людям и к себе.

**Выставка** – это всегда творчество. «Что я хочу сказать людям и миру, как я могу выразить себя через книги?» - вот что должно волновать библиотекаря, который готовит выставку. Только тогда, когда присутствует личностное начало, выставка будет иметь успех!

**Книжные выставки** – это почти всегда своеобразная визитная карточка библиотеки, по ним судят не только о фонде, но и о самом стиле работы.

**Очень важно помнить о дизайне выставки.** Дизайн имеет свои правила, соблюдая которые можно сделать выставку привлекательной и интересной.

**Цветовое решение выставки.** Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Наиболее удачно сочетаются:

черный с желтым;

черный с оранжевым;

черный с золотым или с серебряным;

красно-бело-синий;

белый на синем; белый на красном; белый на зеленом

### Аксессуары:

– художественные: картины и репродукции картин, коллажи, иллюстрации, фотографии, плакаты;

– предметные: предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свеча, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи и др.);

– декоративные: цветы, драпировки, вышитые полотенца, природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;

– конструкционные: различные средства оргтехники: подставки из дерева и т. п.



## **Наиболее интересные из них:**

**Выставка-вопрос:** Чтобы подготовить эту выставку, необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. На выставке нужно поместить текст вопроса, а рядом – книги, отвечающие на этот вопрос.

**Выставка-полемика (выставка-спор) (читальный зал):** Цель – помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, дискуссионный материал. Рассчитана на широкие круги читателей, прежде всего, на молодежь.

**Выставка-иксбана:** На этой выставке обязательно нужны живые и засушенные цветы, оформленные в композицию, а также книги, статьи по цветоводству, стихи и отрывки из художественных произведений, посвященных цветам.

**Выставка-коллаж.** Главное назначение ее – привлечь внимание читателей. Она скорее носит рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широко, например, «Я – молодой», в рамках коллажа группируются отдельные подтемы (мода, увлечение музыкой и т.п.). Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал: вырезки из газет и журналов, цитаты и заголовки.

**Выставка-вдохновение.** «Моя икона – женское лицо» - полезные советы о красоте и здоровье, о красивых женщинах, об уходе за лицом, стихи, посвященные женской красоте.

**Авторская выставка.** Новая форма выставочной работы. «Авторская выставка» - выражает творческую индивидуальность конкретного библиотекаря. При этом, не меняя основную цель выставки, - (популяризация книжного фонда) – авторский вариант гармонично активизирует общекультурные и профессиональные знания библиотекаря.

**Выставка-адвайзер (выставка-консультация). В переводе с английского – adviser – советник, консультант.**

**Пример выставки-адвайзер:** «Что читать современной молодежи?», «Как выбрать профессию?» (по профориентации) и др. На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки. Обзор этой выставки перед аудиторией тоже проводится в форме консультации.

### **Другие виды выставок:**

- выставка-ребус,
- выставка-игра,
- выставка-диалог,
- выставка-словарь,
- живая выставка,
- выставка-знакомство,
- выставка-презентация (реклама, премьеры),
- выставка-откровение,
- выставка, подготовленная читателем,
- выставка-конфликт,
- выставка книжных иллюстраций,
- выставка-почта,
- выставка-календарь,
- выставка-дневник.
- выставка «Литературный герой».